

We are looking for a Jr. CONTENT MANAGER (M/F/D) to join our team in Berlin

Unternehmen & Produkt

Revolution in der Kunststoffindustrie

Seit über 150 Jahren ist die NETZSCH Gruppe ein globaler Player und Hidden Champion im Maschinenbau. Mit der Marke sensXPERT® geht NETZSCH neue Wege und investiert mit dem erste Corporate Venture, NETZSCH Process Intelligence GmbH, in die Zukunft. sensXPERT® verbessert Fertigungsprozesse der Automobil-, Luftfahrt- und Elektronikindustrie in Echtzeit und trägt so zu einer fehlerfreien, effizienten und nachhaltigen Fertigung bei.

Wir arbeiten kundenzentriert und blicken über den Tellerrand hinaus. Das Ergebnis: neuartige und disruptive Produkte, die den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der kunststoffverarbeitenden Industrie begegnet. Unsere SaaS-Technologie kombiniert jahrelange Expertise in Analyseinstrumenten, Materialien und Sensoren mit Edge Device, Cloud Stack und KI-Technologie.

Wir sind ein vielseitiges und enthusiastisches Team mit Wissen aus unterschiedlichen Fachbereichen, das die Kunststoffindustrie transformiert und Fertigungsprozesse innoviert. Darüber hinaus unterstützen wir die Industrie aktiv auf ihrem Weg zu einer digitalen, transparenten und zuverlässigen Fertigung

Deine Rolle

Du bist Teil eines wachsenden Teams, das den Aufbau des Unternehmens vorantreibt. Gemeinsam bist du dafür verantwortlich, eine hohe Markenbekanntheit in der Branche zu schaffen, das Kundenwachstum voranzutreiben und neue Möglichkeiten zur Skalierung des Geschäfts zu identifizieren. In unserem Ziel, ein exzellentes Kundenerlebnis zu schaffen, arbeitest du eng mit den Abteilungen Vertrieb, Customer Excellence und R&D zusammen. Der Schwerpunkt Deiner Arbeit liegt in der Erstellung von ansprechenden und effektiven Inhalten, die unsere Kampagnen unterstützen und die Marke sensXPERT repräsentieren.

Deine Aufgaben & Verantwortlichkeiten

- Creating content for different channels (blog, social media, whitepapers, etc.) in support of our campaigns as well as ad hoc support in creating content for advertising purposes
- Research on relevant topics in preparation of managing our content calendar as well as doing in-depth research for articles and white-papers
- Monitor relevant media outlets, events and awards for trends, inspiration and potential collaborations
- You work closely with the team on our content marketing strategy and proactively develop ideas for new content covering all channels

Was du mitbringst

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Media, Betriebswirtschaft (BA/MA) oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast erste Erfahrungen mit der Erstellung von Online-Inhalten gesammelt. Dies kann auch über Deine eigenen Kanäle geschehen, z.B. auf Social Media oder im Blog.
- Eines Deiner Talente ist es, einen komplexen Sachverhalt in einen leicht verständlichen Text zu übertragen.
- Kenntnisse der Kunststoffindustrie oder der Branchen unserer Kunden, wie Automobil, Luft- und Raumfahrt, Bauwesen und Verpackungen für elektronische Güter, sind von Vorteil.
- Kreative und kommerzielle Schreibfähigkeiten
- Kenntnisse von SEO-Best-Practices sind ein Plus
- Praktische Erfahrung mit HTML/CSS und der Adobe Creative Suite ist ein Pluspunkt
- Du kennst dich gut mit MS Office aus

- Gute organisatorische Fähigkeiten und gutes Zeitmanagement
- Gute Kommunikationsfähigkeiten, sowie Teamfähigkeit
- Fließend in Englisch oder Deutsch

WHAT WE OFFER

- A fulltime position (40 hrs), flexible working hours and working from home arrangement
- Unlimited contract and 30 days paid holidays
- The position is based in our Sales & Marketing Hub in Berlin
- Coffee, tea and fresh fruits in the office
- Support for personal development
- Employee participation; the possibility to acquire shares of the mother company
- An open and warm culture, based on mutual respect and where initiatives are highly welcomed

CONTACT

Doris Brunner
NETZSCH Process Intelligence GmbH
95100 Selb
+49 9287 75 321

If this sounds like a match to you, then we are happy to hear from you!

Want to know more about our solution? Have a look [here](#).

We value equality of opportunity regardless of gender, age, background or any other type of non-professional classification. Also, if you don't tick all the requirements and believe that you have what it takes to help us get to the next level and that we should meet, we strongly encourage you to apply and tell us more about what we should do together.