

Wir suchen einen PRAKTIKANT CONTENT MANAGEMENT (M/W/D) für unseren Standort in Berlin

Unternehmen & Produkt

Revolution in der Kunststoffindustrie

Seit über 150 Jahren ist die NETZSCH Gruppe ein globaler Player und Hidden Champion im Maschinenbau. Mit der Marke sensXPERT[®] geht NETZSCH neue Wege und investiert mit dem ersten Corporate Venture, NETZSCH Process Intelligence GmbH, in die Zukunft. sensXPERT[®] verbessert Fertigungsprozesse der Automobil-, Luftfahrt- und Elektronikindustrie in Echtzeit und trägt so zu einer fehlerfreien, effizienten und nachhaltigen Fertigung bei.

Wir arbeiten kundenzentriert und blicken über den Tellerrand hinaus. Das Ergebnis: neuartige und disruptive Produkte, die den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der kunststoffverarbeitenden Industrie begegnet. Unsere SaaS-Technologie kombiniert jahrelange Expertise in Analyseinstrumenten, Materialien und Sensoren mit Edge Device, Cloud Stack und KI-Technologie.

Wir sind ein vielseitiges und enthusiastisches Team mit Wissen aus unterschiedlichen Fachbereichen, das die Kunststoffindustrie transformiert und Fertigungsprozesse innoviert. Darüber hinaus unterstützen wir die Industrie aktiv auf ihrem Weg zu einer digitalen, transparenten und zuverlässigen Fertigung

Deine Rolle

Du bist Teil eines wachsenden Teams, das den Aufbau des Unternehmens gestaltet. Gemeinsam bist Du dafür verantwortlich, eine hohe Markenbekanntheit in der Branche zu schaffen, das Kundenwachstum voranzutreiben und neue Möglichkeiten zur Skalierung zu identifizieren. Unser Ziel ist es, ein exzellentes Kundenerlebnis zu schaffen. Dazu arbeitest Du eng mit den Abteilungen Vertrieb, Customer Excellence und R&D zusammen. Der Schwerpunkt Deiner Arbeit liegt in der Erstellung von ansprechenden und effektiven Inhalten, die unsere Kampagnen unterstützen und die Marke sensXPERT[®] repräsentieren.

Was Du mitbringst

Deine Aufgaben & Verantwortlichkeiten

- Erstellung von Inhalten für verschiedene Kanäle (Blog, soziale Medien, Whitepaper, usw.) zur Unterstützung unserer Kampagnen sowie Ad-hoc-Unterstützung bei der Erstellung von Inhalten für Werbezwecke
- Recherchen zu relevanten Themen als Vorbereitung für die Verwaltung unseres Content-Kalenders sowie vertiefte Recherchen für Artikel und Whitepaper
- Beobachtung relevanter Medien, Veranstaltungen und Unternehmensauszeichnungen im Hinblick auf Trends, Inspiration und potenzielle Kooperationen
- Du arbeitest eng mit dem Team an unserer Content-Marketing-Strategie und entwickelst proaktiv Ideen für neue Inhalte auf allen Kanälen

- Du studierst derzeit im Bereich Marketing, Media, Betriebswirtschaft (BA/MA) oder absolvierst ein vergleichbares Studium.
- Du hast erste Erfahrungen mit der Erstellung von Online-Inhalten gesammelt. Dies kann auch über Deine eigenen Kanäle geschehen, z.B. auf Social Media oder auf Deinem Blog.
- Eines Deiner Talente ist es, einen komplexen Sachverhalt in einen leicht verständlichen Text zu übertragen.
- Kenntnisse in der Kunststoffindustrie oder in den Branchen unserer Kunden, der Automobil-, Luft- und Raumfahrtindustrie, des Baugewerbes und der Verpackung elektronischer Güter sind von Vorteil.
- Kreative und kommerzielle Schreibfähigkeiten
- Kenntnisse von SEO Best Practices sind ein Plus.
- Praktische Erfahrung mit HTML/CSS und der Adobe Creative Suite ist ein Pluspunkt.
- Du kennst dich gut mit MS Office aus.
- Gute organisatorische Fähigkeiten und gutes Zeitmanagement

- Gute Kommunikationsfähigkeiten, sowie Teamfähigkeit
- Du sprichst Englisch oder Deutsch fließend.

Was wir bieten

- Vollzeitstelle (40 Stunden), flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Mobilen Arbeiten
- Attraktiver Praktikumsvertrag zwischen 3 und 6 Monaten
- Die Stelle befindet sich in unserem Sales & Marketing Hub in Berlin
- Kaffee, Tee und frisches Obst im Büro
- Unterstützung bei der persönlichen Entwicklung
- Mitarbeiterbeteiligung: Die Möglichkeit, Anteile des Mutterunternehmens zu erwerben
- Offene und herzliche Kultur, die auf gegenseitigem Respekt basiert und in der Initiativen sehr willkommen sind

Kontakt

Doris Brunner
NETZSCH Process Intelligence GmbH
95100 Selb
+49 9287 75 321
jointheteam@sensxpert.com

Wenn Du Dich angesprochen fühlst, freuen wir uns, von Dir zu hören!

Mehr über uns erfahren? Schaue unser [Video](#).

Wir legen Wert auf Chancengleichheit, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft oder jeder anderen Art von nicht beruflicher Klassifizierung. Auch wenn Du nicht alle Anforderungen erfüllst, aber glaubst, dass Du das Zeug dazu hast, uns mit Deinem Wissen und Deiner Erfahrung voranzubringen, dann bewirb Dich trotzdem! Erzähl uns, warum wir Dich treffen und an was wir gemeinsam arbeiten sollen.